

SolarWinds® Rock the NOC-Gewinnspiel: Offizielle Regeln für Deutschland

Allgemeine Nutzungsbedingungen für das Gewinnspiel

1. Veranstalter

- 1.1 Das Gewinnspiel wird allein von SolarWinds Software Europe Ltd., Unit 110, Building 1000, City Gate, Mahon, Cork, Irland (im Folgenden „**Veranstalter**“ genannt) durchgeführt.
- 1.2 Das Gewinnspiel unterliegt den folgenden allgemeinen Nutzungsbedingungen („**Offizielle Regeln**“).

2 Zeitraum des Gewinnspiels

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist zwischen dem 1. April 2014, 8:00 Uhr GMT und dem 30. Mai 2014, 18:00 Uhr GMT („**Gewinnspielzeitraum**“) möglich.

3 Teilnahmeberechtigung

- 3.1 Sie dürfen nur am Gewinnspiel teilnehmen, wenn Sie Ihren ständigen Wohnsitz in Deutschland haben und mindestens 18 Jahre alt sind.
- 3.2 Mitarbeiter des Veranstalters oder der angeschlossenen Unternehmen, Tochtergesellschaften, Vertreter oder Agenten des Veranstalters, alle Personen, die in die Planung und Durchführung des Gewinnspiels involviert sind, sowie die engsten Angehörigen der oben genannten Personen sind nicht zur Teilnahme berechtigt.
- 3.3 Die Teilnahme über Gewinnspielagenturen, automatisierte Teilnahmesoftware oder die Manipulation des Gewinnspiels ist verboten.
- 3.4 Teilnehmer, die gegen die Offiziellen Regeln verstoßen, können disqualifiziert werden. In diesem Fall ist der Veranstalter berechtigt, ausgeschriebene Preise nicht auszuhändigen oder bereits ausgehändigte Preise zurückzufordern.

4 Teilnahme am Gewinnspiel

- 4.1 Die Teilnahme ist kostenlos.
- 4.2 Um am Gewinnspiel teilzunehmen, muss der Teilnehmer:
 - auf den Link zum Gewinnspiel in der E-Mail oder auf www.thwack.com klicken und einen Screenshot seiner NOC-Ansicht („Inhalt“) hochladen.
 - Pro Person pro Geschäfts-E-Mail-Adresse darf höchstens ein (1) Beitrag für jedes Gewinnspiel eingesendet werden.

5 Preis

- 5.1 Am Dienstag, 3. Juni 2014, wird der Veranstalter nach dem Zufallsprinzip aus allen Einsendungen,

die innerhalb des Gewinnspielzeitraums eingegangen sind, einen (1) möglichen Gewinner des Preises ziehen. Die Gewinnchancen sind von der Anzahl der eingegangenen Einsendungen abhängig.

5.2 Der folgende Preis wird verlost:

- Ein (1) Sharp® Aquos® LED HDTV mit einer Bildschirmdiagonale von 60 Zoll (152,4 cm) im Einzelhandelswert von ungefähr \$1.000.

5.3 **Das Fernsehgerät muss an eine gültige Geschäftsadresse geliefert werden.**

5.4 Sollte der Veranstalter den besagten Preis nicht aushändigen können (z. B. wegen einer Modelländerung, saisonaler Verfügbarkeit usw.), hat der Veranstalter das Recht, einen entsprechenden gleichwertigen Preis („gleichwertiger Ersatz“) auszuhändigen. Eine Barauszahlung oder ein Tausch des Preises oder des gleichwertigen Ersatzes ist nicht möglich. Der Preis ist nicht übertragbar.

6 **Gewinnbenachrichtigung**

Der Gewinner wird per E-Mail benachrichtigt.

7 **Preisübergabe**

Der Preis wird einen Monat nach Ende des Gewinnspielzeitraums per Post an den Gewinner gesendet. Der Preis wird an die Adresse in Deutschland gesendet, die der Gewinner bei der Registrierung angegeben hat (siehe Ziffer 4). Der Versand innerhalb Deutschland ist für den Empfänger kostenlos. Durch die Übergabe des Preises vom Veranstalter an das Versandunternehmen geht das Risiko der Beschädigung oder Zerstörung des Preises an den Gewinner über. Falls der Gewinner unter der von ihm angegebenen Adresse nicht erreichbar ist, verwirkt der Gewinner seinen Anspruch auf den Preis.

8 **Vorzeitiger Abbruch des Gewinnspiels**

8.1 Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel nach eigenem Ermessen und ohne vorherige Ankündigung abzubrechen oder vollständig zu beenden.

8.2 Der Veranstalter kann dieses Recht besonders in dem Fall wahrnehmen, dass die Website (siehe Ziffer 4) durch ein Virus, einen Softwarebug oder unberechtigtes menschliches Eingreifen manipuliert wird oder die Integrität, Verwaltung, Unparteilichkeit oder normale Durchführung des Gewinnspiels auf irgendeine Weise kompromittiert wird.

8.3 Im Fall eines Abbruchs oder einer Beendigung des Gewinnspiels sind die Teilnehmer nicht berechtigt, Ansprüche gegenüber dem Veranstalter geltend zu machen, insbesondere keine Ansprüche auf den Preis.

9 Haftungsregelungen

- 9.1 Der Veranstalter ist haftbar für Schäden aufgrund der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit.
- 9.2 Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, den Veranstalter, seine Mitarbeiter, Agenten und Vertreter, seine Tochtergesellschaften, seine Partnerunternehmen, seine Controllingunternehmen, Werbe- oder Promotionagenturen, Sponsoren, Zulieferer von Material, Preisen und Dienstleistungen in Verbindung mit dem Gewinnspiel oder andere Personen, die direkt mit der Durchführung des Gewinnspiels verbunden sind, (**„freigestellte Parteien“**) von allen Haftungsansprüchen für Verluste oder Schäden jeglicher Art freizustellen, die auf der Annahme, dem Besitz oder der Verwendung eines Preises oder auf der Teilnahme oder versuchten Teilnahme am Gewinnspiel beruhen, sofern der Schaden des Teilnehmers nicht durch grobe Fahrlässigkeit oder Absicht einer freigestellten Partei verursacht wurde.
- 9.3 Im Falle eines einfach fahrlässigen Verhaltens sind die freigestellten Parteien lediglich für Schadensersatzansprüche aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (**„Kardinalspflichten“**) haftbar. Eine „Kardinalspflicht“ ist eine Verpflichtung, deren Erfüllung die Durchführung dieses Gewinnspiels überhaupt ermöglicht, und auf deren Erfüllung sich der Teilnehmer deshalb grundsätzlich verlassen kann.
- 9.4 Die Haftbarkeit gemäß Absatz 9.3 ist auf typische, absehbare Schäden begrenzt.
- 9.5 Die freigestellten Parteien sind nicht haftbar für defekte Preise oder Folgeschäden, die durch defekte Preise verursacht werden.
- 9.6 Die freigestellten Parteien sind nicht haftbar für die rechtzeitige Verarbeitung durch die Website, unabhängig davon, ob dies auf technischen oder computerbezogenen Fehlfunktionen oder anderen Fehlern beruht.

10 Regeln zur Speicherung und Verarbeitung personenbezogener Daten für das Gewinnspiel

Der Veranstalter sammelt in Verbindung mit diesem Gewinnspiel keine personenbezogenen Daten.

11 Schlussbestimmungen

- 11.1 Die Entscheidungen des Veranstalters sind endgültig und können nicht infrage gestellt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- 11.2 Die Offiziellen Regeln unterliegen den relevanten Gesetzen der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG).
- 11.3 Sollte eine der Bestimmungen der Offiziellen Regeln ungültig oder unwirksam sein oder werden, sollen die übrigen Bestimmungen der Offiziellen Regeln davon nicht betroffen sein. In diesem Fall soll die ungültige oder unwirksame Bestimmung durch eine gültige Bestimmung ersetzt werden, die dem ökonomischen Effekt der ungültigen Bestimmung am nächsten kommt.